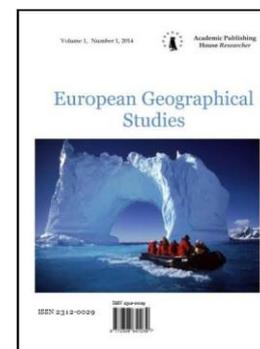


Copyright © 2016 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation  
European Geographical Studies  
Has been issued since 2014.  
ISSN: 2312-0029  
E-ISSN: 2413-7197  
Vol. 10, Is. 2, pp. 63-71, 2016

DOI: 10.13187/egs.2016.10.63  
[www.ejournal9.com](http://www.ejournal9.com)



UDC 33

## The Use of Foreign Experience in the Tourism Development of the Northern Territories

Elizaveta V. Kolotova <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Moscow state institute for the industry of tourism n. A. Yuri Senkevich, Russian Federation

### Abstract

The article discusses the modern tendencies and experience of development of Northern territories in the Arctic sector – European (Norway, Sweden, Finland) and American (Canada, USA).

The author comes to the following conclusions:

– the involvement of national communities to tourist programs solves both social and environmental problems of communities;

– social activity of national communities is possible only under condition of formation of corporate relations to tourism, the population that requires long and systematic outreach specialists in the community;

– the success of the tourism service is achieved after preliminary training of tourism service marketing and management that continually is a specially created organization "NUNANUT TOURISM", which not only conducts regular practical classes with the population, but also issued him with the help of the Agency "Parks Canada" (parks Canada), a special study guide, where at a very accessible language presented the fundamentals of cruise services in the national community and the principles of the tour operator.

**Keywords:** ecological tourism, the Arctic, polar latitudes, the Scandinavian countries, European Arctic sector, American Arctic sector, protected natural areas, natural complex.

### 1. Введение

В последние годы туризм в приполярных регионах стал востребованным на мировом туристском рынке. Этому способствовали следующие факторы:

– усталость населения от урбанизированной среды обитания и усиливающая популярность природоориентированных видов туризма: спортивного, приключенческого, экстремального, экологического, сельского;

– предпочтение выбора малонарушенных природных территорий для отдыха;

– интерес к экзотическим районам с уникальной природой, непохожей на природу умеренных южных широт, в которых проживает основная масса населения земного шара;

---

\* Corresponding author

E-mail addresses: [info@kolotova.ru](mailto:info@kolotova.ru) (E.V. Kolotova)

- обилие уникальных природных объектов на суше и на море, привлекающих внимание учёных к северным территориям;
- наличие большого количества хорошо сохранившихся археологических памятников, свидетельствующих о древности и своеобразии культур коренных народов Севера, порождающие множество модных гипотез об иных путях развития цивилизации на Земле (гиперборея);
- специфический уклад и образ жизни коренных народов Севера, являющийся главной составляющей познавательного туризма.

## 2. Материалы

В качестве методологической основы были использованы теоретические положения по экологическому туризму, географии, страноведению, отраслевые периодические издания, освещающие проблемы и перспективы развития экологического туризма в приполярных регионах, статистика туристского потока в страны Скандинавии, США и Канаду с экологическими целями (Гальперин, 2009; Юшкин, 2008; ГОСТ Р 54003–2010) и различные Интернет-источники (Аналитический сайт «РБК. Исследования рынков»; Информационно-аналитическое сетевое издание «Pro-Arctic»; Информационное телеграфное агентство России «ИТАР-ТАСС»; Информационный портал «ЭкоДело»; Информационный сайт «В Швецию из России»; Информационный сайт о Норвегии; Сайт «World Resources institute (WRI)»).

## 3. Обсуждение

В последние годы практически в каждом арктическом регионе интенсивно развивается туризм. Туристов привлекает уникальная природа Арктики, возможность познакомиться с самобытной культурой малых коренных народов Севера, их бытом и традициями. Даже труднодоступность региона и суровые климатические условия для арктических туристов являются привлекательным фактором.

Однако Арктика – это весьма уязвимая природная среда. Нагрузка на природные комплексы возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. Становится очевидным противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием туристских ресурсов. Экологический туризм – это путь устранения данного противоречия. Ведь он способствует не только сохранению природных ландшафтов и ресурсов и является важным фактором социально-экономического развития территории, но и носит рекреационный характер.

Уникальное природное и культурное наследие привлекает на Север людей разных возрастов и интересов от молодых людей, готовых испытать свои силы и выносливость в суровых условиях Арктики до представителей третьего возраста, стремящихся на склоне лет пополнить свои знания о мире.

Молодёжь и люди среднего возраста составляют основной контингент туристов-экстремалов на Севере, а пенсионеры – туристов круизных путешествий по северным морям.

Суммарное число туристских посещений Арктики в настоящее время приближается к двум миллионам туристов в год, а прилегающих к ней северных стран – к нескольким десяткам миллионов.

Развитие туризма в Европейском секторе Арктики и прилегающих к нему северным территориям отличается от Азиатско-Американского сектора как в пределах российских территорий, так и в зарубежных: Европейский сектор характеризуется более мягкими климатическими условиями благодаря отепляющему влиянию Гольфстрима, большей обжитостью территории, большей приближённостью к потенциальному потребителю туристских услуг и лучшей транспортной доступностью. Поэтому необходимо дифференцировать подход к анализу развития туризма в этих секторах.

Существует определенное различие в туристском освоении северных территорий в Европейском и Американском секторах Арктики.

В Европе арктическим туризмом занимаются скандинавские страны и Исландия, которые на своей территории развивают как традиционные формы туризма (экскурсионно-

оздоровительный, сельский, спортивный, экологический, деловой), так и специфические виды туризма, связанные с северными территориями (этнографический, приключенческий, круизный – полярный экстремальный). При этом страны Скандинавии не ограничиваются использованием естественных природных ресурсов но и создают искусственные с применением новейших современных технологий (криогенных, галографических, и др.). Так, например, Швеция создала популярный экзотический туристский центр в г. Юккасарви, расположенном в 200 км. севернее полярного круга на широте Мончегорска в Мурманской области или г. Билибино в ЧАО. Здесь каждую зиму строится ледовый дворец-гостиница на 37 номеров из снега и льда с роскошными залами, комфортабельными номерами, оснащенными самыми современными средствами связи, искусно вмонтированными в лед. Гостиница функционирует с ноября по март, принимая 6 000 туристов, которые размещаются в номерах, и до 60 000 туристов, приезжающих посмотреть на «ледовое чудо» и провести в его залах несколько часов. Программа гостиницы предусматривает возможность венчания и крещения в ледяной часовне.

Норвегия отличается самыми дорогостоящими турами, как в континентальной части страны, так и на островах. Постоянно рекламируются туры на архипелаг Шпицберген, где, несмотря на крайне северное положение островов, создана необходимая туристская инфраструктура (сеть автодорог, отели, рестораны), действуют туристские фирмы, предлагающие экзотические развлечения: арктический горнолыжный туризм, арктический дайвинг, туры на собачьих упряжках и мотосанях.

Швеция и Норвегия организуют морские круизы на ледоколах по Северному Ледовитому океану с научно-познавательными и исследовательскими целями в том числе и вдоль Российского побережья до Чукотки.

Исландия давно превратилась в мировой туристский центр, демонстрирующий природу вулканического острова и образ жизни европейцев, живущих в очень своеобразных северных природных условиях. Одновременно Исландия организует туры в Гренландию.

Среди познавательных туров, знакомящих туристов с историей и культурой скандинавских стран, особое место занимают этнографические туры в Лапландию, населенную коренным малочисленным народом севера-саами. Скандинавы очень бережно относятся к вопросам сохранения этнокультуры саами и природной среды их обитания. Вместе с тем Лапландия не превратилась в строгий резерват, недоступный для посещения туристами. При развитии туристской инфраструктуры в этой части страны финны учитывали особенности этно-ландшафта и не нарушали его аттрактивность современными сооружениями: большинство комфортабельных туристских объектов была размещено под землей. Этнографические туры в Лапландию сопровождаются хорошо организованными анимационными программами, например, тур в гости к Санта-Клаусу с задействованием местных фольклорных коллективов.

В более южных районах Финляндии широкое развитие получили природоориентированные виды туризма: спортивный (яхтинг, сплавы, спортивная рыбная ловля), экологический и сельский.

Помимо этого в Финляндии создана моющая сеть аквапарков и горнолыжных центров с применением артефактов.

Вся туристская индустрия скандинавских стран ориентирована, как на внутреннего потребителя, так и на зарубежного.

Наиболее активно развивали въездной туризм Норвегия и Финляндия, увеличив число иностранных туристов за 5 лет более чем в 1,5 раза.

Делая ставку на туризм, скандинавские страны не только старались внедрить разнообразные туристские программы, но и позаботились об опережающем развитии средств размещения. Наибольшее кол-во средств размещения создала Швеция (3364), однако их вместимость в 2 раза меньше Норвежских гостиниц (таблица 1).

**Таблица 1.** Коллективные средства размещения 2013 г.

Страна	Гостиницы и аналогичные средства размещения			Прочие коллективные средства номерного размещения		Суммарные данные	
	Число организаций	Число мест	Коэф. использования номерного фонда	Число организаций	Число мест	Число организаций размещения	Число мест
Норвегия	1160	143804	36, 6	1213	360280	2373	504084
Швеция	1979	194839	34, 3	1585	66874	3364	261713
Финляндия	989	118493	37, 1	517	33535	1506	152028

Норвегия одновременно может разместить свыше полмиллиона туристов, Швеция более 260 000, а Финляндия 152 000 туристов.

Рост номерного фонда в странах Скандинавии происходил постоянно за последние годы несмотря на то, что коэффициент использования его составлял всего 34-37 %.

Это позволило довести суммарное число туристов в средствах размещения в 2013 году во всех странах Скандинавии до 234 000, увеличив их за 2 года более чем на 4 млн. (таблица 2).

**Таблица 2.** Число ночевков, предоставленных коллективными средствами размещения

Страна	Туристы-резиденты		Туристы-нерезиденты		Общее число ночевков туристов	
	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
Норвегия	16801	16907	7469	7275	23270	24245
Швеция	31155	33128	8654	9768	39809	42996
Финляндия	11976	11703	4066	4290	16042	15993
ВСЕГО	59932	61801	20189	2133	79121	83234

Данные таблицы свидетельствуют об активном развитии внутреннего туризма (резиденты) АО всех странах, особенно в Швеции, где наибольший вклад в доходы гостиниц давал именно этот контингент туристов. Соотношение числа ночевков резидентов и нерезидентов варьируют от 2,3 (Норвегия) до 3,3 (Швеция).

Развивая туризм, скандинавские страны не забывают о необходимости соблюдать правила устойчивого развития территорий и о тех ограничениях, которые накладываются при туристско-рекреационном освоении Северных территорий.

В настоящее время совместно с Финляндией разработана программа «Устойчивая модель арктического регионального туризма».

Арктическая программа действительно дает шанс сделать рывок в развитии туризма в регионах Арктики. Причем принципы этой международной программы полностью соответствуют интересам устойчивого развития туристского сектора в ряде регионов РФ.

Связано это с тем, что в последние годы специалисты отмечают значительный рост туристского интереса к Арктическому региону. Суммарное число посещений приближается уже к 2 млн. в год. Но энергичное развитие туризма означает не только возможность обеспечения постоянного дохода местным сообществам Арктики. Бесконтрольный рост числа туристских посещений чреват превышением критических нагрузок на уязвимую природную среду и невозможным ущербом для самобытных культур Севера. Разрешению этих противоречий посвящен программный документ «Как совместить туризм и охрану

окружающей среды в Арктике», разработанный специалистами WWF. По мнению авторов этого документа, одна из главных причин туристского интереса к Арктике – огромные неосвоенные территории, отсутствие дорог и других следов цивилизаций. Но эти территории представляют собой не возобновляемые общечеловеческие ресурсы, поскольку после освоения вернуть их в прежнее состояние будет уже невозможно. Кроме того, привлекательна именно сравнительно ненарушенная природная среда.

Те же принципы устойчивого развития рекреации и туризма в северных территориях должны быть заложены и при освоении азиатско-американского сектора Арктики. Азиатская часть этого сектора представлена Российскими северными территориями американская часть северными районами США (штат Аляска) и Канады. Туристически осваивать этот регион значительно сложнее из-за более экстремальных погодных условий, меньшей обжитости территории и плохих транспортных связей, особенно присущих Российской (Азиатской) части Арктики.

В настоящее время арктический туризм распространен в *американской части региона* в США и в Канаде, где он имеет ярко выраженную этнографическую направленность.

*В США* арктический туризм развивается на Аляске, где для него имелись природные комплексы, оформленные в виде природных резерватов национальных и природных парков и федеральных заказников, на обустройство которых государство выделяло средства, направляемые на природоохранную деятельность и на развитие инфраструктуры.

Общая площадь охраняемых территорий на Аляске только на суше насчитывают 219 000 кв. км, что составляет 2/3 земельных владений службы национальных парков США.

В штате Аляска создано 15 заповедников и национальных парков и 2 прилегающие к ним исторические территории, имеющие регулируемое рекреационное использование. Эти территории связаны с исторической миссией коренных народов: центр наследия инуитов (турцентр Барроу), посвященный эскимосам-китобоям и национальная историческая область Уналяске (Алеутские острова), связанная с участием алеутов во второй мировой войне.

Из 15 национальных парков и заповедников Аляски 4 создавались как компоненты международного парка «Наследие Берингии», являющегося совместным проектом России и США международного масштаба. Эти 4 американские территории «Берингийского» парка включают национальный заповедник «Перешеек Беренгия», Национальный памятник «Мыс Крузенштерна», Национальный парк «Долина Кобук» и «Ноатакский» национальный заповедник.

Все эти территории находятся под строгим контролем: службы национальных парков США отслеживают состояние природного и культурного наследия и осуществляют контроль за туристской деятельностью на этих территориях. С этой целью созданы 10 офисов национальных парков на Аляске, где на постоянной основе работают специалисты в области природных и культурных ресурсов. В реестр охраняемых объектов помимо уникального природного наследия Аляски включены 48 национальных исторических достопримечательностей от русской православной церкви Святого Успения в Кенаи до древнего поселка западного эскимосского племени, известного как «Маги Ипиутака» на мысе Надежды. Законодательство США определяет порядок бизнеса в национальных парках. Сама служба национальных парков не занимается коммерческой деятельностью, но контролирует ее ведение. Для этого используется несколько типов лицензий, дающих право на ведение бизнеса в парках.

– лицензия на ведение простого бизнеса (организация пеших и водных туров, спортивной охоты на срок до 2 лет) для компаний, размещенных вне пределов парков;

– лицензия для компаний, готовых вести определенную деятельность в парке, в соответствии с запросом парка на основе победы в коммерческом аукционе, проводимом парком.

– контракты на концессии, позволяющие иметь строения в парках, например, гостиницы, что требует больших инвестиций для развития бизнеса.

Обычно на коммерческих аукционах предпочтение отдается корпорациям аляскинских коренных жителей и местным предпринимателям, что предусмотрено в законодательстве об охране аляскинских земель национальной значимости.

В настоящий момент на Аляске выдано 325 простых лицензий на ведение бизнеса в парках и 100 контрактов на концессии, в сумме все счета этих компаний составили более 70 млн. долларов США.

В результате парки Аляски успешно решают сложную двухкомпонентную задачу: обеспечить досуг туристов на охраняемых территориях, сохраняя природное и культурное наследие.

С помощью государственных и частных инвестиций на Аляске сформирована достаточная туристская инфраструктура (развитая сеть автодорог, гостиниц), в штате действуют туристские фирмы с хорошим информационным и рекламным обеспечением, предлагающие хорошо организованные разнообразные туры.

На территории штата функционируют несколько туристских центров, главным из которых стал г. Анкоридж. Именно в этот город самолетами авиакомпании «Alaska Airlines» прибывает основная масса туристов, посещающих Аляску.

Знакомство с Аляской начинается с осмотра музея, в котором по разделам представлена природа штата и его история. Из Анкориджа туристы отправляются по разнообразным маршрутам, используя различные транспортные средства: большие и малые самолеты, среди которых много гидропланов, удобных для посадки на многочисленных озерах, автобусы, автомобили, железную дорогу, маломерные теплоходы по рекам и крупные суда по морю.

Туристы посещают локальные турцентры Ном, Коцебу или Барроу. Эти города специально оформлены для туристов. Так, в Номе установлены скульптурные памятники и панорамы, отражающие прошлое и историю заселения города, например, скульптура золотоискателя, старая драга для добычи и промывки золота времен золотой лихорадки, памятники Куку, каюру на собачьей упряжке и т.д.

Туристам на Аляске предлагают различные хорошо организованные формы туризма: спортивный туризм, среди видов которого особенно популярны спортивная рыбная ловля на лососевых и палтуса и охота на лосей и медведей Гризли, экологический туризм по национальным паркам этнографический туризм с посещением поселков эскимосов. Большое количество туристов привлекают ежегодные гонки на собачьих упряжках из Анкориджа в Ном, длиной в 1700 км, праздник прихода весны на реке Ненана, которые широко освещаются телевидением разных стран (Канады, Австралии, Японии, Швеции). На Аляске распространены круизные маршруты различной продолжительности:

- однодневный тур на теплоходе к движущим ледникам;
- двухдневный тур по заливу;
- 4 – 5-дневные туры из столицы штата для осмотра фортов;
- 8-дневный тур по кольцевому маршруту из Анкориджа с посещением Колумбийского глетчера, дельты Джункстона.

Туризм на Аляске организован с соблюдением строгих норм пропускного туристского потенциала, которые устанавливаются на основе данных постоянно ведущегося экологического мониторинга.

На всех природоохраняемых территориях ведутся исследования влияния туризма на растительный и животный мир.

Арктический туризм всегда дорог, а потому доступен в основном состоятельным людям. Так, двухдневный тур по Аляске на теплоходе стоит 375 долларов, 8-дневный кольцевой 1689 долларов без учета перелета.

Тем не менее, ежегодно Аляску посещают более миллиона туристов, что приносит доход штату в 2 и более млрд. долларов США. Экономика туристских центров, например Ном, ежегодно прирастала на 2% в основном за счет туризма.

Самым посещаемым парком Аляски является парк «Клондайк – Золотая лихорадка», ежегодно принимающий более 700 тысяч туристов, 75% из которых прибывает в парк на круизных теплоходах всего лишь на 1 день. Часть посетителей парка прилетает самолетами или прибывает по морю на паромах паромной службы штата Аляска «Аляскинское морское шоссе».

Деятельность парка оказывает существенное влияние на местную экономику.

В туристском потоке на Аляску велика доля самих американцев, преимущественно из южных штатов, что объясняется большой популярностью внутреннего туризма в США и высоким уровнем благосостояния их граждан, могущих позволить себе дорогие путешествия.

Из иностранных туристов Аляску в основном посещают представители Тихоокеанского региона из Японии и Тайваня, а также из соседней Канады.

В Канаде, обладающей прекрасными национальными парками, преобладает экологический туризм, а в приполярных районах, где располагается Арктический регион Нунавут, населенный коренной малой народностью Севера – инуитами, этнографический.

На этой территории абсолютно доминирует круизный туризм, в наземное обслуживание которого вовлечены местные национальные общины (коммуны).

С этой целью разработаны правила обслуживания туристов и нормативные акты, определяющие правила захода местных и иностранных судов в регион. Представители национальных общин специально обучались принципам маркетинга и менеджмента по приему туристов, разработке программы пребывания туристов в коммуне, умению грамотно организовать бизнес, который обеспечивал бы приток туристов и получение от них доходов и одновременно оставлял бы у туристов благоприятное впечатление.

Успех круизного туризма в Нунавуте определяется четкой скоординированностью действий национальных общин, включенных в программу каждого конкретного тура. Услуги, предлагаемые в каждом пункте захода судна, отличаются друг от друга, о чем коммуны заранее договариваются между собой, тем самым обеспечивая уникальность каждой программы. Между коммунами хорошо налажена информационная связь, позволяющая им варьировать при необходимости в своих программах (культурных, шопинговых, спортивных)

Во время круиза по Нунавуту между судами и общинами поддерживается связь. Представители коммун заранее узнают о национальном составе туристов и их предпочтениях, что позволяет к моменту прихода судна организовать соответствующий вариант программы.

Все круизные посещения Нунавута проходят в рамках заранее разработанных программ, к составлению которых привлекались представители национальных общин. Благодаря участию в разработке программы многие жители углубили свои знания по истории и культуре своего края и выявили свой творческий потенциал. В разных фрагментах программы приема туристов участвуют разновозрастные жители коммуны, в том числе и старики. При составлении программы предусматриваются условия и правила посещения исторических мест и археологических памятников туристами с тем, чтобы уберечь их от расхищения.

Каждая программа состоит из общих мероприятий и индивидуальных услуг, оказываемых местными жителями, стоимость которых варьирует в широких пределах от 15 до 50 долларов США и более. В результате общая выручка от захода судов составляет достаточно крупную сумму, значительно пополняющую бюджет общины и отдельных ее отделов. Доходы, от круизных судов община, как правило, направляет на социальные программ, например, программы поддержания школьников и престарелых.

#### **4. Заключение**

Из Канадского опыта можно извлечь следующие полезные выводы:

- привлечение национальных общин к туристским программам решает как социальные, так и экологические проблемы общин;
- социальная активность национальных общин возможна только при условии формирования корпоративного отношения к туризму у населения, что требует длительной и планомерной разъяснительной работы специалистов в общинах;
- успешность туристского обслуживания достигается после предварительного обучения их туристскому сервису, маркетингу и менеджменту, что постоянно осуществляется специально созданной организацией «NUNANUT TOURISM», которая не только проводит регулярные практические занятия с населением, но и издала для него с помощью агентства «Parks Canada» (национальные парки Канады), специальное учебное

пособие, где на очень доступном языке изложены основы организации круизного обслуживания в национальных общинах и принципы туроператора.

### Литература

[Аналитический сайт «РБК. Исследования рынков»](http://marketing.rbc.ru/industry/1203762.shtml) - Аналитический сайт «РБК. Исследования рынков». Вкладка «HoReCa (индустрия гостеприимства)». Электронный ресурс: <http://marketing.rbc.ru/industry/1203762.shtml>

[Гальперин, 2009](#) - *Гальперин М.В.* Экологические основы природопользования. М.: Форум, 2009.

[ГОСТ Р 54003–2010](#) - ГОСТ Р 54003–2010 – Экологический менеджмент. Оценка прошлого, накопленного в местах дислокации организаций, экологического ущерба. Общие положения.

[Информационно-аналитическое сетевое издание «Pro-Arctic»](http://pro-arctic.ru/category/ecology) - Информационно-аналитическое сетевое издание «Pro-Arctic». Вкладка «Экология». Электронный ресурс: <http://pro-arctic.ru/category/ecology>

[Информационное телеграфное агентство России «ИТАР-ТАСС»](http://itar-tass.com/info/895685) - Информационное телеграфное агентство России «ИТАР-ТАСС». Статья «Международно-правовой статус Арктики». Электронный ресурс: <http://itar-tass.com/info/895685>

[Информационный портал «ЭкоДело»](http://ecodelo.org/ecotourism) - Информационный портал «ЭкоДело». Вкладка «Экотуризм». Электронный ресурс: <http://ecodelo.org/ecotourism>

[Информационный сайт «В Швецию из России»](http://eugeo.ru/ekologiya-shvecii/) - Информационный сайт «В Швецию из России». Вкладка «Экология Швеции». Электронный ресурс: <http://eugeo.ru/ekologiya-shvecii/>

[Информационный сайт о Норвегии](http://www.norge-info.ru/ekologicheskaya_politika_norvegii.html) - Информационный сайт о Норвегии. Статья «Экологическая политика Норвегии». Электронный ресурс: [http://www.norge-info.ru/ekologicheskaya\\_politika\\_norvegii.html](http://www.norge-info.ru/ekologicheskaya_politika_norvegii.html)

[Сайт «World Resources institute \(WRI\)»](http://www.wri.org) - Сайт «World Resources institute (WRI)». Вкладка «Publications». Электронный ресурс: <http://www.wri.org>

[Юшкин, 2008](#) - *Юшкин Н.П.* Арктика в науке, истории и политики / Север: Арктический вектор социально-экологических исследований. Сыктывкар, 2008.

### References

[Analiticheskii sait «RBK. Issledovaniya rynkov»](http://marketing.rbc.ru/industry/1203762.shtml) - Analiticheskii sait «RBK. Issledovaniya rynkov». Vkladka «HoReCa (industriya gostepriimstva)». Elektronnyi resurs: <http://marketing.rbc.ru/industry/1203762.shtml>

[Gal'perin, 2009](#) - *Gal'perin M.V.* Ekologicheskie osnovy prirodo-pol'zovaniya. M.: Forum, 2009.

[GOST R 54003–2010](#) - GOST R 54003–2010 – Ekologicheskii menedzhment. Otsenka proshlogo, nakoplenogo v mestakh dislokatsii organizatsii, ekologicheskogo ushcherba. Obshchie polozheniya.

[Informatsionno-analiticheskoe setevoe izdanie «Pro-Arctic»](http://pro-arctic.ru/category/ecology) - Informatsionno-analiticheskoe setevoe izdanie «Pro-Arctic». Vkladka «Ekologiya». Elektronnyi resurs: <http://pro-arctic.ru/category/ecology>

[Informatsionnoe telegrafnoe agentstvo Rossii «ITAR-TASS»](http://itar-tass.com/info/895685) - Informatsionnoe telegrafnoe agentstvo Rossii «ITAR-TASS». Stat'ya «Mezhdunarodno-pravovoi status Arktiki». Elektronnyi resurs: <http://itar-tass.com/info/895685>

[Informatsionnyi portal «EkoDelo»](http://ecodelo.org/ecotourism) - Informatsionnyi portal «EkoDelo». Vkladka «Ekoturizm». Elektronnyi resurs: <http://ecodelo.org/ecotourism>

[Informatsionnyi sait «V Shvetsiyu iz Rossii»](http://eugeo.ru/ekologiya-shvecii/) - Informatsionnyi sait «V Shvetsiyu iz Rossii». Vkladka «Ekologiya Shvecii». Elektronnyi resurs: <http://eugeo.ru/ekologiya-shvecii/>

[Informatsionnyi sait o Norvegii](http://www.norge-info.ru/ekologicheskaya_politika_norvegii.html) - Informatsionnyi sait o Norvegii. Stat'ya «Ekologicheskaya politika Norvegii». Elektronnyi resurs: [http://www.norge-info.ru/ekologicheskaya\\_politika\\_norvegii.html](http://www.norge-info.ru/ekologicheskaya_politika_norvegii.html)

[Sait «World Resources institute \(WRI\)»](http://www.wri.org) - Sait «World Resources institute (WRI)». Vkladka «Publications». Elektronnyi resurs: <http://www.wri.org>

Yushkin, 2008 - *Yushkin N.P.* Arktika v nauke, istorii i politiki / Sever: Arkticheskii vektor sotsial'no-ekologicheskikh issledovaniy. Syktyvkar, 2008.

УДК 33

## **Использование зарубежного опыта в туристском освоении северных территорий**

Елизавета Владимировна Колотова <sup>а,\*</sup>

<sup>а</sup> МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные тенденции и опыт освоения северных территорий в странах арктического сектора – Европейского (Норвегии, Швеции, Финляндии) и Американского (Канада, США).

В заключение автор приходит к следующим выводам:

– привлечение национальных общин к туристским программам решает как социальные, так и экологические проблемы общин;

– социальная активность национальных общин возможна только при условии формирования корпоративного отношения к туризму у населения, что требует длительной и планомерной разъяснительной работы специалистов в общинах;

– успешность туристского обслуживания достигается после предварительного обучения их туристскому сервису, маркетингу и менеджменту, что постоянно осуществляется специально созданной организацией «NUNANUT TOURISM», которая не только проводит регулярные практические занятия с населением, но и издала для него с помощью агентства «Parks Canada» (национальные парки Канады), специальное учебное пособие, где на очень доступном языке изложены основы организации круизного обслуживания в национальных общинах и принципы туроператора.

**Ключевые слова:** экологический туризм, полярные широты, Арктика, скандинавские страны, Европейский Арктический сектор, Американский Арктический сектор, особо охраняемые природные территории, природный комплекс.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адрес электронной почты: [info@kolotova.ru](mailto:info@kolotova.ru) (Е.В. Колотова)